



# TAPAHTUMANJÄRJESTÄJÄN OPAS




KOKO PERHEEN TAPAHTUMA

# PÄIVÄ PALOASEMALLA®

25.11.2023

[paloturvallisuusviikko.fi](http://paloturvallisuusviikko.fi)



Koko pelastusalan yhteistä  
Paloturvallisuusviikkoa vietetään  
25.11.-1.12.2023.

Paloturvallisuusviikon teemana  
on ensimmäiseen omaan kotiin  
muuttaneiden nuorten aikuisten  
(18–24-vuotiaat) paloturvallisuus.

Päivä Paloasemalla -tapahtumissa niin lapset kuin aikuiset oppivat tulipalojen ennaltaehkäisyä ja pääsevät harjoittelemaan tulipalotilanteessa toimimista tehtävärasteilla.

Tapahtuma järjestetään tänä vuonna kuudettatoista kertaa.

Tässä oppaassa annetaan neuvoja ja vinkkejä tapahtuman järjestämiseen. Jokainen teistä tekee tapahtumasta oman näköisensä. Teillä on tietoa, taitoa ja välineitä paikkakunnallenne sopivan tapahtuman toteuttamiseksi.

Päivän toteuttavat yhteistyössä palokunnat, pelastuslaitokset, pelastusliitot ja Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö. Tapahtuman rahoittaa Palosuojelurahasto.

Päivä Paloasemalla aloittaa Paloturvallisuusviikon, jonka tämän vuoden teemana on ensimmäiseen omaan kotiin muuttaneiden nuorten aikuisten (18-24-vuotiaat) paloturvallisuus.

Yhteistyöterveisin,  
Paloturvallisuusviikon ohjausryhmä

Paloturvallisuusviikkoa koordinoi Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö yhteistyössä sisäministeriön pelastusosaston, Suomen Palopäälystöliiton, Nuohousalan Keskusliiton, Finanssialan, Suomen Kiinteistöliiton, Suomen Omakotiliiton, EHYT ry:n, EPT-verkoston, Vanhustyön keskusliiton, pelastusliittojen sekä pelastuslaitosten turvallisuusviestintäryhmän kanssa. Kampanjan rahoittaa Palosuojelurahasto.

## TEHTÄVÄRASTIT

Päivä Paloasemalla -tapahtuma rakentuu perinteisesti tehtävärastien varaan. Rasteista voi valita tapahtumaanne sopivimmat. Rasteihin saa vinkkejä erillisestä rastioppaasta.

### MUU OHJELMA

Tapahtuman yhteyteen voi ja kannattaakin järjestää tehtävärastien ohella muutakin toimintaa.

Toimintaa voi olla esimerkiksi:

- Kaluston esittely
- Toiminnalliset näytökset
- Myyjäiset
- Jäsenhankinta (kurkkaa rastioppaasta rekrytointirasti)
- Joulupukin vierailu
- Paloturvallisuusvälineiden myynti
- Palosammuttimien tarkastus
- Kahvi- ja mehutarjoilu
- Makkaran paisto
- Paloturvallisuusvideoiden näyttäminen
- Erilaisten apuvälineiden esittely

Monet erilaiset paikalliset yhteistyökumppanit ovat mahdollisia tapahtuman järjestämisessä ja ne voivat tuoda mukavasti uutta näkökulmaa tai lisää resursseja. Yhteistyökumppanin ei tarvitse olla tapahtumassa koko päivää. Selvittäkää omalta pelastuslaitokseltanne, voitteko tehdä yritysyritysyhteistyötä. Samaan aikaan järjestettäviä muita tapahtumia voi mahdollisuuksien mukaan hyödyntää.

Esimerkkejä paikallisista yhteistyökumppaneista:

- Toinen palokunta
- Nuohooja
- Poliisi
- Punainen Risti
- Pelastuskoirat
- Alueen yhdistykset, kuten omakotiyhdistys
- Kaupat ja huoltoasemat
- Pankit
- Hinauspalvelu
- Sammutinhuolto

Huom!  
Älkää käyttäkö vanhoja Ifin ja LähiTapiolan materiaaleja (esim. banderolleja). Tapahtumalla ei ole valtakunnallista yhteistyökumppania.



# TAPAHTUMANJÄRJESTÄJÄN TARKASTUSLISTA

## SUUNNITTELU

- Suunnittelu- ja toteutusaikataulun tekeminen (aikataulu on tärkeä tehdä tarpeeksi väljäksi, koska asioiden toteuttaminen usein vie suunniteltua enemmän aikaa)
- Tehtävien jakaminen (varatkaa tarpeeksi henkilökuntaa eri työtehtäviin, mm. rasteilla tulee olla vastuuhenkilöt ja varahenkilöt)
- Kellonajan pohtiminen (on hyvä huomioida lapsiperheiden aikataulut)
- Tapahtuman markkinoinnin ja viestinnän suunnittelu
- Rastien valitseminen
- Muun ohjelman suunnitteleminen
- Sen miettiminen, miten hälytyksen sattuessa toimitaan

## VALMISTELUT

- Myytävien tuotteiden tilaaminen SPEKistä
- Pohtikaa, miten maksujärjestelyt hoidetaan
- Tarjoilujen hankkiminen
- Talkoo- ja muiden vakuutuksen hankkiminen
- Kunnia- ja kutsuvieraiden kutsuminen henkilökohtaisesti
- Yleisötilaisuuden pelastussuunnitelman tekeminen
- Mahdollisiin haasteisiin ja yllätyksiin varautuminen (esim. miten toimitaan, jos sää on huono tai kävijöitä tulee suunniteltua enemmän tai vähemmän)
- Pysäköintipaikkojen miettiminen

Posti ja Matkahuolto säilyttävät paketteja vain 7 päivää.  
Hae materiaali-pakettinne siis ajoissa!

## KÄYTÄNNÖN JÄRJESTELYT TAPAHTUMAPAIKALLA

- Rastipisteiden valmistelu
- Siivoaminen
- Koristelu
- Tarjoilujen esille laitto
- Oheis- ja jakomateriaalien järjestely paikoilleen
- Lastenvaunuparkin valmistelu
- Pysäköintipaikkojen varaaminen ja pysäköintiopasteiden esille laitto
- Tapahtumajulisteiden, banderollien, ulkotulien yms. laittaminen esille
- Iloinen ja ystävällinen asenne esiin

## TAPAHTUMAN JÄLKEEN

- Siivous
- Palautekeskustelu heti tai hyvin pian
- Hyvien ideoiden ja käytäntöjen kokoaminen tulevia tapahtumia varten
- Palautteiden pyytäminen osallistujilta somesta
- Jälkimarkkinointi eli osallistujien kiittäminen somessa
- Päivä Paloasemalla -järjestäjäkyselyyn vastaaminen

## TAPAHTUMAN MATERIAALIT

Tapahtumaa varten järjestäjille toimitetaan monipuolinen materiaalipaketti, joka sisältää mm. tapahtumajulisteita, kuvausseinän, uudet rastijulisteet, rastipassin sekä puuhatehtäviä. Materiaalit toimitetaan paloasemille lokakuussa.

Sähköiset materiaalit, kuten lehti-ilmoituspohja ja sosiaalisen median materiaalit, ovat ladattavissa ilmoittautumisen päätyttyä osoitteessa: [www.paloturvallisuusviikko.fi/materiaalit](http://www.paloturvallisuusviikko.fi/materiaalit)

Paloasemat voivat tilata SPEKistä turvallisuustarvikkeita myytäväksi tapahtumassa. Lisätietoja: (09) 4761 1300 tai [asiakaspalvelu@spek.fi](mailto:asiakaspalvelu@spek.fi).

## MARKKINOINTI – PANOSTUSTA PAIKALLISEEN

Paikalliset asiat kiinnostavat ihmisiä ja niitä kannattaakin hyödyntää joko omilla rasteillaan tai keskustelunaiheena muilla rasteilla.

SPEK koordinoi tapahtuman valtakunnallisen markkinoinnin. Päivä Paloasemalla näkyy ja kuuluu valtakunnallisesti somessa sekä tv:ssä ja radiossa. Tapahtumista lähetetään myös mediatiedote.

### PAIKALLINEN MARKKINOINTI ON TAPAHTUMAN JÄRJESTÄJIEN VASTUULLA:

- Tapahtuman mainostaminen palokunnan nettisivuilla.
- Tapahtuman mainostaminen somekanavissa. Kertamaininta ei riitä, kannattaa mainostaa tapahtumaa useamman kerran!
- Tapahtuman luominen Facebookiin.
- Tietoa paikallisiin someryhmiin.
- Yhteydenotot paikallisiin tiedotusvälineisiin: Paloturvallisuusviikon nettisivuilta löytyy tiedotepohja, johon voi täydentää tapahtumanne tiedot. Tiedote kannattaa lähettää toimituksille sähköisesti ja soittaa vielä perään.
- Tapahtumajulisteiden jakaminen: materiaalipaketin mukana tulevaan julistepohjaan voi täydentää tapahtuman tiedot ja sitä voi jakaa esimerkiksi kauppojen ilmoitustauluille. Julisteesta on myös sähköinen versio.
- Banderollin esille laittaminen paloaseman läheisyyteen.
- Tapahtuman ilmoittaminen paikallislehtien menovinkkeihin pari viikkoa aiemmin.
- Tieto tapahtumasta oman toimialueen pelastuslaitokselle.
- Tieto tapahtumasta kunnan kalenteriin.

## HUOMIOITA TURVALLISUUDESTA

Yleisötilaisuuden järjestäjä on aina vastuussa yleisön, sivullisten ja oman henkilöstön turvallisuudesta.

Muistattehan, että näytös- tai harjoitusluonteinen poltto vaatii aina pelastusviranomaisen luvan.

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto Tukesin sivuilla on kattavat ohjeet yleisötapahtuman järjestämisen turvallisuudesta. Kannattaa tutustua: <https://tukes.fi/tapahtumaturvallisuus>

Kaluston esittelyssä oleva hälytysajoneuvo ei voi hoitaa esittelyä ja olla toimintavalmiudessa samanaikaisesti!

Tehkää tarvittaessa tapahtumailmoitus. Poliisi saattaa asettaa tapahtuman järjestämisen ehdoksi vastuuvakuutuksen hankkimisen.

Tehkää tapahtumalle pelastussuunnitelma, jos arvioitte tapahtumassa olevan samanaikaisesti vähintään 200 henkilöä ja/tai jos käytätte tapahtumassa avotulta.

## MIETIKÄÄ ETUKÄTEEN OHJEET

- häiriökäyttäytymiselle tai vastaavalle erikoistilanteelle
- liikenteenohjaukselle
- loukkaantumiselle
- poistumiselle

Muistakaa miettiä liikennejärjestelyt ja opasteet huolella etukäteen. Toimivat liikennejärjestelyt säästävät sekä järjestäjien että vieraiden hermoja – ja ovat myös tärkeä turvallisuustekijä.

## JOS TAPAHTUMA JOUDUTAAN PERUMAAN

- Kerro asiasta kaikille asianosaisille
- Ilmoita peruutuksesta [paloturvallisuusviikko@spek.fi](mailto:paloturvallisuusviikko@spek.fi)
- Kerro peruutuksesta palokuntasi nettisivuilla ja somekanavissa
- Säästä materiaalit seuraavaa vuotta varten

Tapahtumalle tulee tehdä liikennejärjestelysuunnitelma, jos se vaatii esim. kadun, pysäköintialueen tai muun yleisen alueen sulkemista osittain tai kokonaan ja siitä seuraa tilapäisiä liikennejärjestelyjä.



Mukavaa tapahtuman järjestämistä!



# KIITOS, ETTÄ OLET MUKANA!

Materiaalit löytyvät osoitteesta:  
[www.paloturvallisuusviikko.fi/materiaalit](http://www.paloturvallisuusviikko.fi/materiaalit)



Liity Facebook-ryhmään  
"Päivä Paloasemalla  
-tapahtumanjärjestäjät"

