

Brandsäkerhetsveckan – kommunikationsanvisningar till nätverket

Brandsäkerhetsveckan firas årligen i slutet av november och början av december. År 2025 inleds kampanjen den 22 november med evenemanget "En dag på brandstationen", fortsätter med en mediekampanj och avslutas med Brandvarnardagen den 1 december.

Årets tema 2025 är säker användning av spisen. Kampanjens nyckelord är "Spisro". Målgruppen är vuxna i arbetsför ålder, invandrare och äldre personer.

Varför spissäkerhet?

Av de cirka åtta bostadsbränder som inträffar dagligen i Finland är tre spisrelaterade. Kampanjens syfte är att väcka insikt om hur vanliga spisbränder är. Spisbränder orsakas oftast av människan själv – och är därför möjliga matlagning att förebygga.

De vanligaste orsakerna till spisbränder är föremål som förvaras på eller nära spisen, oövervakad och fettbränder. Särskilt förvaring av saker på eller nära spisen utgör en betydande brandsäkerhetsrisk.

Budskap och synlighet under Brandsäkerhetsveckan

Med ordet Spisro lyfts tre viktiga förebyggande åtgärder fram:

- Håll spisen och området runt den fritt från saker.
- När du lagar mat – fokusera på matlagningen.
- Lämna aldrig spisen utan uppsikt.

Huvudkanalerna för kampanjen är radioreklam på alla kommersiella radiokanaler, synlighet i sociala medier och informationsinslag på Yle

Årets sociala medier-influencers är Hellapoliisi, Tommi Manninen, Dave Cad och Shawnam Eliassi.

Brandvarnardagen 1.12.

På Brandvarnardagen påminns både om att underhålla brandvarnare och om de nya reglerna i bostadsbolag. Principen är: bostadsbolaget ansvarar – boende testar.

En dag på brandstationen

Brandsäkerhetsveckan inleds med 320 evenemang "En dag på brandstationen" runt om i Finland. Du kan bekanta dig med evenemanget på den nya webbplatsen: <https://paivapaloasemalla.fi/>

Hur kan man delta i Brandsäkerhetsveckan?

Alla aktörer som är intresserade av att förebygga bränder och förbättra säkerheten i hemmet är välkomna att delta.

Sätt att delta:

- Er organisation kan delta i kampanjens sociala medier genom att dela och kommentera inlägg.
- Er organisation kan skapa eget material som främjar spissäkerhet, för sociala medier eller webbplats.
- Er organisation kan kommunicera temat till sina medlemmar och nätverk.

Använd följande hashtags: #brandsäkerhetsveckan #spisro

Mer information om spissäkerhet (på finska)

- Bekanta dig med guiden *Säker användning av spisen*:
https://www.spek.fi/wp-content/uploads/2022/12/Lieden_turvallinen_kaytto.pdf
- Mer information om spisbränder:
<https://www.spek.fi/turvallisuus/paloturvallisuus/liesiturvallisuus/>

Tidsplanering för sociala medier

Material för sociala medier under Brandsäkerhetsveckan finns tillgängligt för nätverket. Materialet fokuserar på årets tema – spisbränder – samt innehåller en bild för Brandvarnardagen. Bilder finns för både Instagram och Facebook. För Facebook finns även en omslagsbild.

Bildmaterialet kan laddas ner via länken i den bifogade Excel-tabellen. Samma fil innehåller även färdiga texter för inlägg.

Välkommen att förbättra spissäkerheten under Brandsäkerhetsveckan!

Brandsäkerhetsveckan koordineras av Finlands Räddningsbransch Centralorganisation (SPEK). Kampanjen engagerar räddningsbranschen och ett stort antal andra aktörer. Kampanjen finansieras av Brandskyddsfonden.